

Aquabyte inngår partnerskap med det internasjonale investerings-selskapet Vitruvian Partners for videre innovasjon og vekst

Bergen, Puerto Varas og San Francisco – [18. desember 2025]: Aquabyte Inc. («Aquabyte» eller «Selskapet»), en ledende global leverandør av AI-baserte løsninger for sanntids overvåkning i akvakulturnæringen, kunngjør i dag at selskapet har inngått partnerskap med Vitruvian Partners («Vitruvian») for å drive neste fase av Aquabytes vekst. Det nye eierskapet gir Aquabyte økt kapasitet til å investere videre i sin markedsledende teknologi, organisasjon og prosesser, og styrker selskapets posisjon i et raskt voksende marked. Vitruvian overtar majoritetsandel i Aquabyte. Eksisterende institusjonelle investorer, ledelse og nøkkelansatte forblir betydelige minoritetsaksjonærer. De finansielle vilkårene for transaksjonen, som er underlagt vanlige slutføringsbetingelser, er ikke offentliggjort.

Aquabyte ble grunnlagt i 2017 og har raskt etablert seg som kategorileder og en sentral innovatør i det globale markedet for intelligente overvåkningsløsninger i akvakultur. Selskapets løsning kombinerer ledende AI-algoritmer, avansert undervannskamerateknologi og dyp fagkompetanse innen fiskeoppdrett i én helhetlig programvareplattform for smart overvåkning. Aquabytes brede produktportefølje gir oppdrettere sanntidsinnsikt i fiskebestanden, og legger til rette for datadrevne beslutninger som reduserer miljøavtrykk, forbedrer fiskevelferd og optimaliserer produksjonseffektiviteten gjennom hele produksjonssyklusen. I dag benyttes Aquabytes løsninger av de fleste av verdens største lakseprodusenter, og selskapet opererer i alle sentrale laksemarkeder globalt – inkludert Norge, Chile, Island, Færøyene, Canada og Skottland.

Siden oppstarten har Aquabyte vist sterk organisk vekst og kommersiell fremdrift, drevet av markedsledende teknologi og forsterket av globale, strukturelle trender. Overgangen til datadrevet akvakultur akselererer i takt med økende etterspørsel etter bærekraftig protein, samtidig som oppdrettere må håndtere biologiske utfordringer og stadig strengere regulatoriske krav. Aquabyte er forpliktet til å støtte kundene i denne overgangen gjennom videreutvikling av selskapets løsninger for smart overvåkning og beslutningsstøtte. Dette gjør det mulig for oppdrettere å ta i bruk smartere, datadrevne teknologier og oppnå bedre resultater på tvers av hele driften.

«Vårt oppdrag er å transformere akvakultur ved å forbedre fiskevelferd, produktivitet og bærekraft gjennom bruk av kunstig intelligens og maskinlæring», sier Steve Tucker, CEO i Aquabyte. «Jeg er utrolig stolt av Aquabyte-teamet og det vi har bygget sammen. Fremskrittene våre er et direkte resultat av deres engasjement, innovasjon og sterke fokus på kundene. Vi har hatt gleden av å ha svært støttende eiere med oss på reisen, og Vitruvian er en ideell partner for neste fase – med sin nordiske tilstedeværelse, dype erfaring i å skalere ledende teknologiselskaper og langsiktige partnerskapsperspektiv.»

Jussi Wuoristo, Partner i Vitruvian Partners, legger til: «Aquabyte har bygget en eksepsjonell plattform som adresserer sentrale utfordringer i global matproduksjon. Vi er imponert over teamet, teknologienes modenhet og verdien Aquabyte leverer til noen av verdens ledende lakseoppdrettere. Vi ser frem til å støtte selskapets videre innovasjon.»

Vitruvian har lang erfaring med å samarbeide med innovative lederteam i selskaper preget av rask vekst og endring på tvers av bransjer. Investeringen i Aquabyte er Vitruvians syttende i Norden, og føyer seg inn i rekken av investeringer i internasjonale markedsledere som Accountor, Arrive (tidligere EasyPark), Aspia, Benify, CRF Health, Enfuce, Just Eat, Outpost24 og Scrive.

ABG Sundal Collier var finansiell rådgiver for Aquabyte i transaksjonen.

For mer informasjon om Aquabyte, besøk www.aquabyte.ai

- SLUTT -

Til redaksjonen

Om Aquabyte

Med kontorer i Bergen, Puerto Varas og San Francisco er Aquabyte blant et fåtall selskaper globalt som lykkes med å bruke kunstig intelligens og maskinlæring til å bidra til bærekraftig matproduksjon gjennom oppdrett av fisk. Ved å analysere millioner av sanntidsbilder av oppdrettsfisk, er målet å være den foretrukne partneren for global akvakultur i kritiske, datadrevne beslutninger knyttet til fiskevelferd, produktivitet og bærekraft. Aquabytes kultur kombinerer ledende fagkompetanse fra akvakulturnæringen i Norge og Chile med det fremste techmiljøet i Silicon Valley.

Kontakt:

Linn-Therese Vigsø-Holsen

Head of Marketing and Communications

+47 97 60 23 24

linn.therese@aquabyte.ai

Om Vitruvian Partners

Vitruvian Partners er et globalt vekstorientert investeringsselskap med ti kontorer i Europa, USA og Asia. Selskapet fokuserer på dynamiske situasjoner preget av rask vekst og endring på tvers av bransjer. Vitruvian forvalter over 20 milliarder USD i aktive fond og har investert i en rekke globale markedsledere og innovatører, inkludert Just Eat, Arrive (tidligere EasyPark), CRF Health, Skyscanner, Wise, CFC, Darktrace og Bitdefender.



Vitruvian har en sterk tilstedeværelse i Norden, med etablert kontor i Stockholm og en merittliste på sytten investeringer i regionen – blant annet Accountor, Arrive (tidligere EasyPark), Aspia, Aquabyte, Benify, CRF Health, Enface, Just Eat, Outpost24 og Scrive.

Mer informasjon finnes på www.vitruvianpartners.com